

RODRIGO COSTAS

Publicidad - Comunicación - Marketing - Contenido

La creatividad siempre ha sido una parte esencial de mi vida. Desde pequeño, me encontraba con ella a diario, ya sea a través de las historietas que creaba o los personajes que inventaba. Hoy, años después, estoy convencido de que cada marca y cada empresa tienen una historia única que contar. Esa pasión por crear me ha permitido liderar equipos en diversas regiones de Latinoamérica, desarrollando estrategias de comunicación exitosas que logran resultados y reciben reconocimientos. Ideas basadas en la estrategia, el storytelling y la innovación. Mi propósito diario es aplicar la creatividad en todo lo que me apasiona: desde imaginar junto a mis hijos, escribir libros, hasta llevar cada proyecto al siguiente nivel.

CONTACTO



+598 99 69 50 51



rcostasferreira@gmail.com



rodrigocostas.com



[linkedin.com/in/rodrigocostas](https://www.linkedin.com/in/rodrigocostas)



Jardines de Daymán, Salto, Uruguay.

HABILIDADES TÉCNICAS

- Storytelling.
- Conceptualización.
- Creatividad con IA.
- Branded Content.
- Comunicación corporativa.
- Visión estratégica.
- Gestión de proyectos.
- Pensamiento crítico.
- Trabajo en equipo.
- Desarrollo de talento.
- Toma de decisiones.
- Inteligencia emocional.

IDIOMAS

- Inglés: intermedio
- Francés: básico
- Italiano: básico
- Portugués: básico

EXPERIENCIA

Director General Creativo

Publicidad Comercial MullenLowe Guatemala
2018 - Actualidad

Implementé una cultura creativa, desarrollando proyectos y campañas innovadoras con una fuerte impronta de storytelling, lo que incrementó la reputación de la agencia a nivel nacional y regional. Esto permitió obtener el puesto 9 en 2023 y el puesto 5 en 2024, entre las mejores agencias de Centroamérica, según el Ranking Crema.

Profesor de Innovación & Summer School

Brother Escuela de Creativos Guatemala
2018 - 2019

Me desempeñé como profesor de innovación creativa en el curso anual de 2018 y de creatividad integral en el Summer School de 2019. Entre los egresados de los cursos que dirigí, se encuentran creativos en VML México y redactores en David Madrid.

Director General Creativo - Socio fundador

Mostro Agency Guatemala
2016 - 2018

Obtuve un profundo conocimiento del negocio y el desarrollo de una startup de comunicación. Entre los principales logros del equipo, puedo mencionar la implementación de una agencia con orientación digital basada en datos, así como la adquisición de cuentas como CAT, Ron Zacapa y marcas de CBC en el primer año de la agencia.

Director General Creativo Interino

Ogilvy Guatemala
2016

Ejercí como Director General Creativo interino durante el período comprendido entre agosto y noviembre de 2016. Mi principal desafío fue preparar a la agencia para su presentación en el festival local, obteniendo el reconocimiento de Agencia del Año. Además, estuve a cargo de campañas para Shell y Claro.

Director General Creativo

BBDO Guatemala
2015 - 2016

Mi objetivo fue mantener el perfil creativo de la agencia, supervisando un equipo de 40 personas. Durante este período, obtuvimos la cuenta de Industrias Licorera, ganamos reconocimientos en el festival local y desarrollamos campañas sustentadas en tecnología, trabajando en alianza con el área de Ingeniería de la Universidad UVG de Guatemala.

Director Creativo Regional

BBDO Guatemala
2012 - 2015

Dirigí un grupo creativo compuesto por 27 personas. Implementamos campañas y activaciones basadas en la innovación, como el proyecto de RSE 'La Embajada de Zona 18' para el cliente Tortrix, el cual abordó la discriminación por domicilio y permitió brindar empleo a más de 6,000 personas. Este y otros proyectos nos permitieron alcanzar los reconocimientos más importantes en la historia de la agencia, como: Cannes Lions, D&AD y Clío, entre otros.

Director Creativo

Maruri GREY Ecuador
2011 - 2012

Director Creativo

KEY Publicidad
2009 - 2011

Redactor Creativo

CámaraTBWA
2005 - 2009

FORMACIÓN

Generative AI for Advertising	Miami Ad School	2024
Product Management	Platzi Academy	2024
El Arte de dar feedback	Crehana	2024
Professional Scrum Master	Platzi Academy	2023
IA para creativos	Madrid Content School	2023
Human Centered Design	Parsons School of Design	2023
UX Design	Parsons School of Design	2023
Creative Leadership	Cannes Lions School	2023
The Happy course	Happiness Research Institute	2023
Storytelling	Cannes Lions School	2023
Copywriting	Cannes Lions School	2021
Gestión Comercial Remota	ADEN Business School	2019
E-Mail Marketing	Hubspot Academy	2019
Content Marketing	Hubspot Academy	2019
Inbound Marketing	Hubspot Academy	2019
Licenciado en Comunicación	FIC - Universidad de la República	2008
Creatividad Integral	Brother Uruguay	2004

PREMIOS & RECONOCIMIENTOS

Premios creativos:

- Cannes Lions.
- D&Ad Festival.
- Clio Awards.
- LIA London.
- Effie Latam.
- El Sol Málaga.
- Ojo de Iberoamérica.
- FIAP.

Conferencista invitado:

- TEDx Guatemala.
- Festival de Antigua.
- Universidad San Carlos.
- Universidad del Itsmo.
- Universidad Rafael Landívar.
- Universidad Mariano Gálvez.

Jurado en festivales:

- El Ojo de Iberoamérica.
- PHNX by Adforum.
- ACT Responsible Care Awards.
- Young Lions Guatemala.